



# PLAN DIGITAL DE CENTRO

---

# 1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

**1.**

**DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS Y RECURSOS DIGITALES.**

**2.**

**ANÁLISIS SELFIE .**

**3.**

**DAFO.**

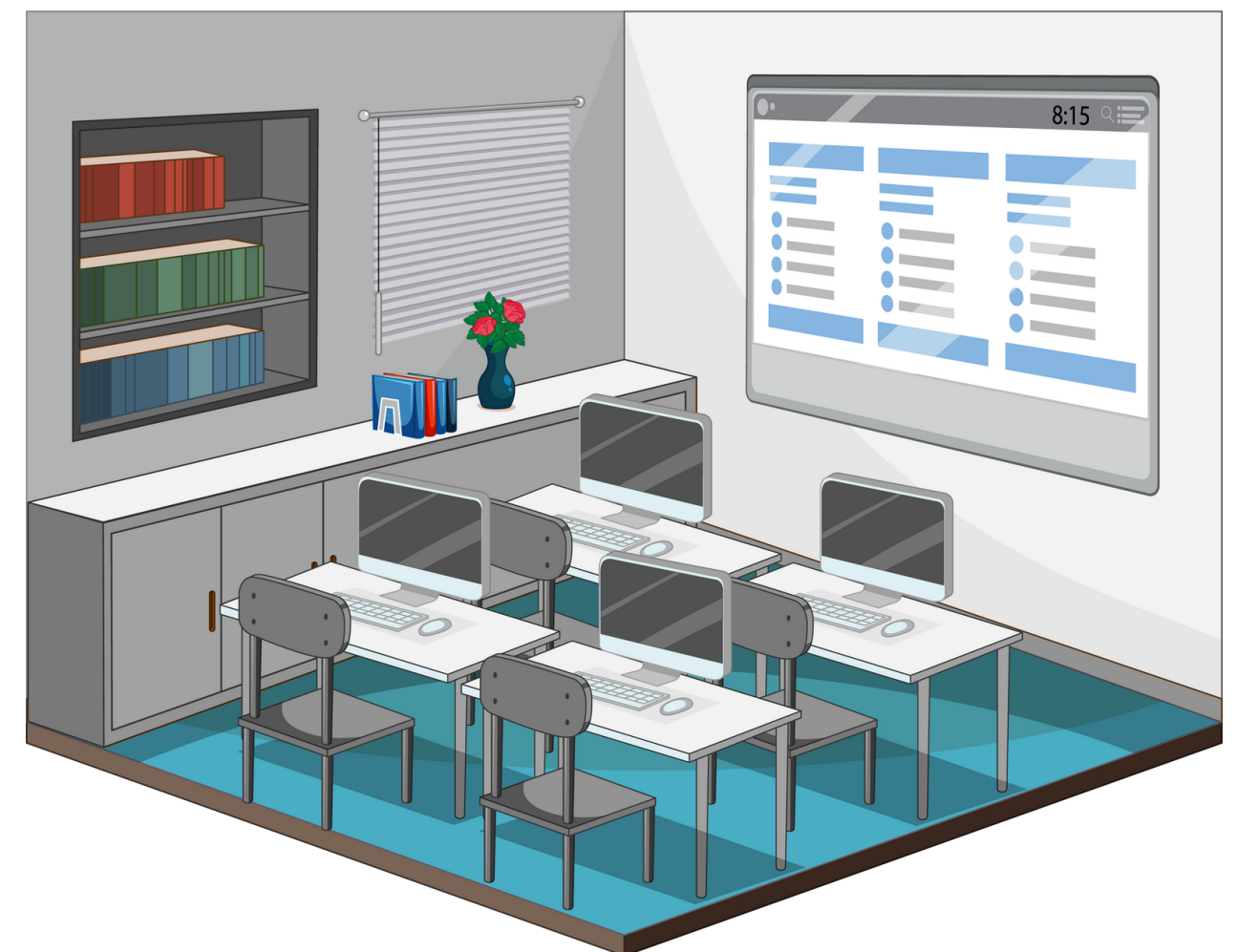
# ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO.

## AULA DIGITAL

28 (15 con monitor y 13 con  
equipo informático de  
sobremesa).



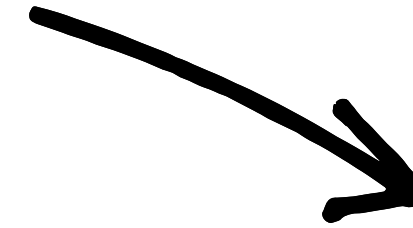
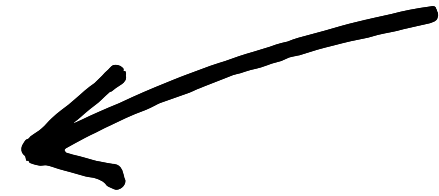
## AULA INFORMÁTICA



## **ANÁLISIS SELFIE: CONCLUSIONES.**

- A.** ESCASA ESTRATEGIA DIGITAL DE CENTRO.
- B.** ESCASO DEBATE TECNOLÓGICO ENTRE DOCENTES.
- C.** CONEXIÓN SEGURA Y FIABLE Y DEFICIENTE DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPO.
- D.** DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO ADECUADO.
- F.** BUENA COMUNICACIÓN DIGITAL VS. BAJA CREACIÓN DE RECURSOS DIGITALES.
- G.** ALTA IMPLICACIÓN DEL EQUIPO DOCENTE EN PROGRAMAS DIGITALES VS. BAJA IMPLICACIÓN ALUMNADO.
- H.** LA COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO ES UN ASPECTO A MEJORAR.

# ANÁLISIS DAFO



## FORTALEZAS

- **Participación y valoración del claustro en la integración de las TIC.**
- **Adecuada comunicación digital.**
- **Adecuada adaptación a los alumnos con NEE.**

## DEBILIDADES

- **Escasa estrategia digital de centro, medios y espacios.**
- **Baja creación de recursos digitales, uso de licencias y derechos de autor.**
- **Sistema de evaluación tradicional sin implicación del alumnado.**
- **Déficit proyectos interdisciplinares.**

## OPORTUNIDADES

- **Ubicación del centro.**
- **Participación familiar.**
- **Amplia oferta educativa.**
- **Oferta cultural y económica.**

## AMENAZAS

- **División del centro en dos edificios.**
- **Currículo amplio y poco realista.**
- **Diferencias culturales entre alumnado.**
- **Comunicación con las familias.**

## 2. PLAN DE ACCIÓN.

### OBJETIVOS

#### DIMENSIÓN ORGANIZATIVA.

01

#### LIDERAZGO

Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.

02

#### COLAB. Y REDES

Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.

03

#### INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS.

Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC

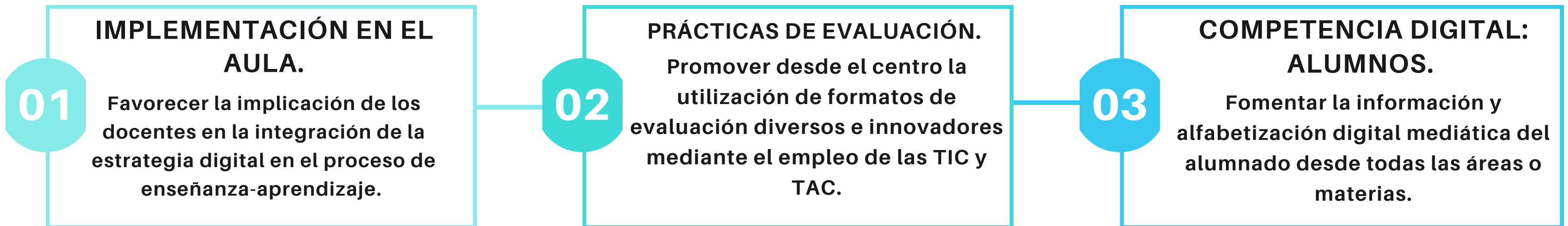
04

#### DESARROLLO PROF. CONTINUO.

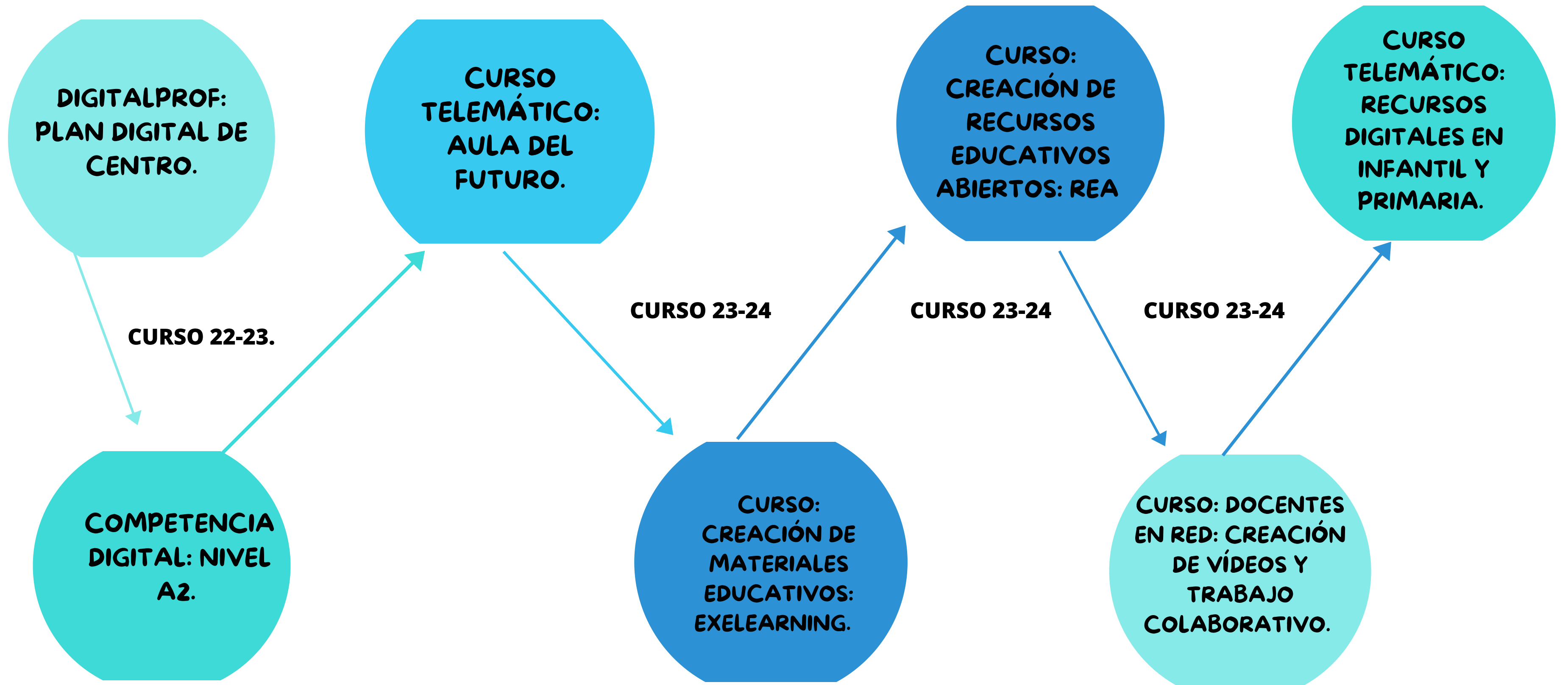
Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

# OBJETIVOS

## DIMENSIÓN PEDAGÓGICA.

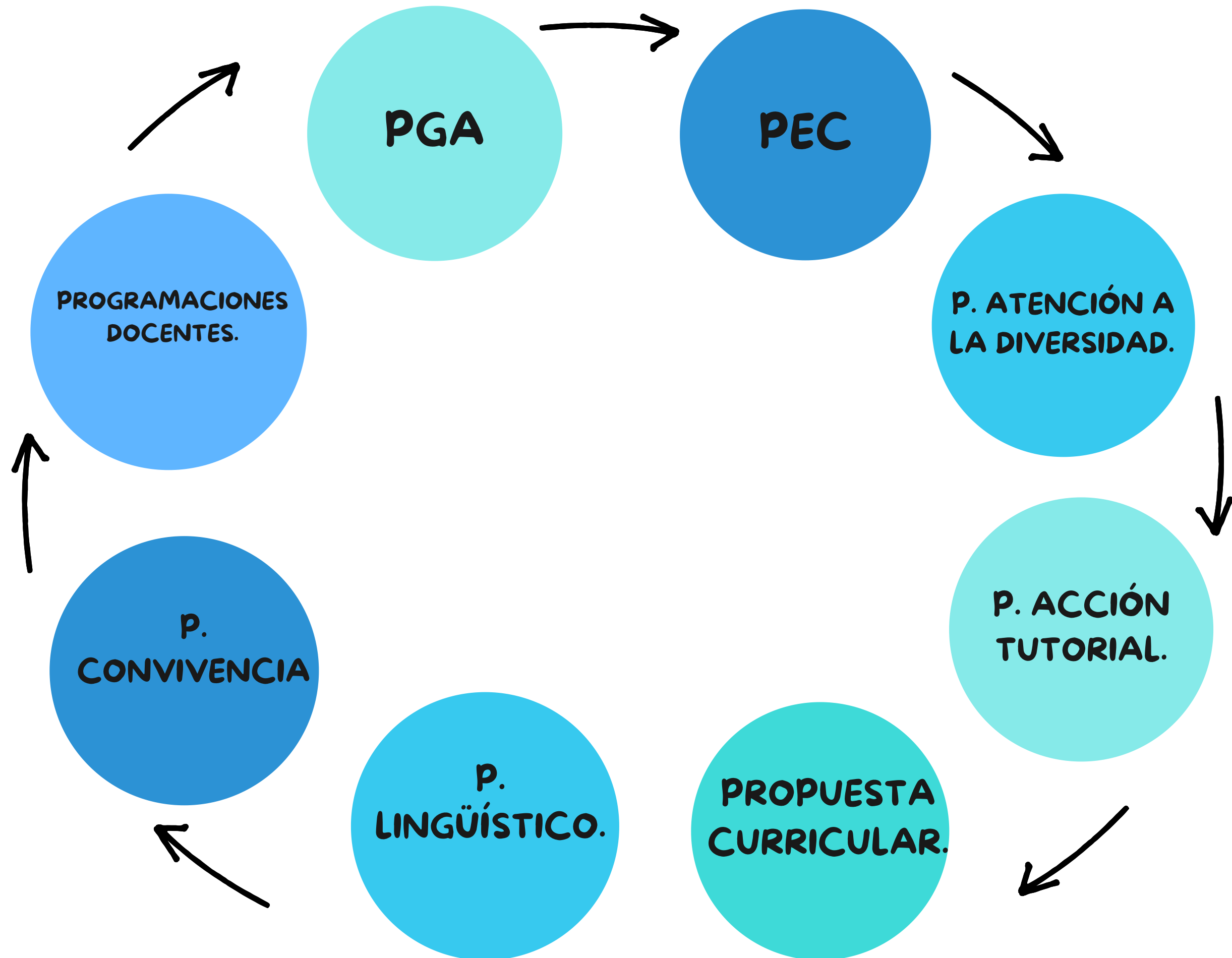


### 3. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO.





### 3. EL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO.



## 4. DIFUSIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

